



coface
FOR TRADE

ŠTIKY
ČESKÉHO
BYZNYSU

ŠTIKY ČESKÉHO BYZNYSU

ÚVODNÍ SLOVO:

Půmysl čeká digitální proměna

(Jaroslav Hanák - Prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR)

Český export očima MPO

(Ing. Marta Nováková - Ministryně průmyslu a obchodu)

EKONOMICKÉ ANALÝZY:

Makroekonomický průřez

(Grzegorz Siewicz - Coface Regional Economist Central & Eastern Europe, Coface)

Příští krize může být vymyšlená

(Lukáš Kovanda - Hlavní ekonom, CZECH FUND)

Co znamenají britské štiky pro ty české

(Petr Bartoň - Hlavní ekonom investiční skupiny Natland a přednášející na VŠCevro)

ŽEBŘÍČEKY 2018:

Absolutní štika - TOP 10 ČR

Hlavní město Praha
Středočeský kraj
Plzeňský kraj
Karlovarský kraj
Jihočeský kraj
Liberecký kraj
Ústecký kraj
Královéhradecký kraj
Pardubický kraj
Kraj Vysočina
Jihomoravský kraj
Olomocký kraj
Moravskoslezský kraj
Zlínský kraj

ZÁŠTITA:



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



Ján Čarný
generální ředitel, COFACE

Úspěšnou plavbu V ZAČÍNÁJÍCÍ BOUŘCE

Vážení obchodní partneři,

je mi potěšením, Vám představit výsledky jubilejního již 15.ročníku žebříčku českých firem „Štiky českého byznysu“, jehož je společnost **COFACE** zakladatelem a odborným garantem. Ocenění „Štiky českého byznysu“ je již 15 let objektivním srovnáním úspěchů českých firem napříč odvětvími a je důležitým zdrojem informací pro všechny podnikatele.

Význam jubilejního 15. ročníku žebříčku zdůrazňuje záštita poskytnutá největším zaměstnavatelským svazem, který reprezentuje rozhodující část českého průmyslu a dopravy - **Svazem průmyslu a dopravy ČR**.

Od svého založení v roce 2003 bylo do hodnocení zahrnuto již více než 100,000 společností. Na pomyslných stupních vítězů se představila celá řada firem, které přispívají k úspěchu a hospodářskému růstu naší země a jsou vzorem pro ostatní. Kritéria hodnocení dávají šanci malým i velkým firmám. Důraz je kladen na růst a stabilitu. Velikost podniku, počet zaměstnanců, množství kapitálu nehrají roli. Do letošního ročníku žebříčku bylo zahrnuto 4500 firem, konkurence byla veliká. Blahopřeji vítězům v jednotlivých krajích i absolutní celorepublikové štitce.

Informace o stavu firem působících nejen na českém trhu jsou důležité pro všechny podnikatele. Jejich význam je v současné době zdůrazněn i aktuálním vývojem ekonomiky. Zpomalování ekonomického růstu a rostoucí počet insolvenčních nabádá k důslednějšímu hodnocení kreditního rizika v dodavatelsko odběratelských vztazích.

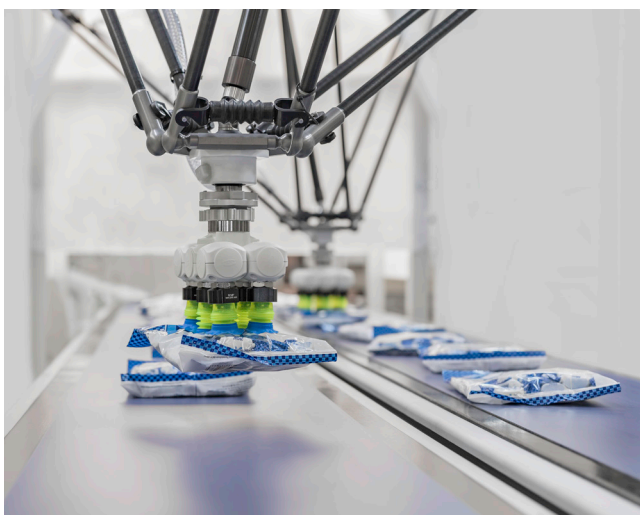
Naše společnost se shromažďování a analýze informací o podnikatelských subjektech věnuje již více než 70. let. Ve své databázi máme data o více než 170 miliónech firmách z celého světa. Od počátku tohoto roku jsme informace o 30 miliónech společností ze střední a východní Evropy zpřístupnili online. Nyní jsou tyto informace k dispozici rychle a pohodlně pomocí počítače, nebo mobilního telefonu.

Vítězným ŠTIKÁM ještě jednou blahopřeji a přeji všem úspěšnou plavbu v začínající bouřce.

Ján Čarný
generální ředitel, COFACE

PRŮMYSL ČEKÁ DIGITÁLNÍ PROMĚNA

Český průmysl má za sebou pět let bezprecedentního růstu. Od roku 2014 se průmyslová výroba každý rok zvedla o více než 3 procenta. Takový růst nemůže trvat věčně. Vrcholu hospodářského cyklu jsme již dosáhli a firmy začínají cítit, že další růst bude pomalejší. Ukazuje to také Index firemních očekávání, který od letoška nově sestavuje Svaz průmyslu a dopravy. Jeho hodnota se od loňského jara snížila z rekordní hodnoty 3,28 na nynějších 1,36. Znamená to, že firmy poptávku doma i v zahraničí stále hodnotí pozitivně a zakázky jim rostou, ale výrazně pomaleji než v první polovině roku 2018.



Naše firmy si jsou dobře vědomy, že dobrou budoucnost jim zajistí investice do nových technologií, které jim pomohou nejen vyrábět efektivněji, ale také přecházet na výrobu s vyšší přidanou hodnotou. Z našeho pravidelného průzkumu mezi podniky vyplývá, že letos hodlá zvýšit investice přes 40 procent firem. Čím dál více jde o investice do automatizace a dalších nástrojů, které lze zařadit do konceptu Průmyslu 4.0.

Budoucnost průmyslu je v jeho digitální transformaci. Podniky musí reagovat na nejmodernější trendy a zůstat konkurenceschopné. Právě digitální technologie jim v tom mohou významně pomoci. Firmy jsou dnes mnohem lépe informované o možnostech a výhodách digitalizace výroby a firemních procesů než před třemi roky. Nakupují řešení, která



Jaroslav Hanák
 Prezident Svazu
 průmyslu a dopravy ČR

Průmysl je a bude

HLAVNÍM PILÍŘEM ČESKÉ EKONOMIKY



se opírají o chytré senzory, analytická měření nebo umožňující prediktivní diagnostiku. Roste také zájem firem o propojení dat z návrhu a výroby konkrétního produktu s provozními daty, která vznikají při jeho používání. Lze v tomto kontextu mluvit o tom, že přichází druhá vlna Průmyslu 4.0, kdy se obecné teze a strategie začínají zhmotňovat do konkrétních investičních plánů ve firmách, a to i středních či menších. Čtvrtá průmyslová revoluce se ale neobejde bez podpory státu. Prvky Průmyslu 4.0 jsou závislé na kvalitní, funkční, bezpečné a spolehlivé datové infrastruktuře. Stát musí co nejrychleji napravit několik let zanedbávaný stav v rozvoji veřejných i neveřejných datových sítí. Podpora digitalizace by měla být také jednou z priorit nového evropského rozpočtového rámce na roky 2021 až 2027. Průmysl je a v dalších letech stále bude hlavním pilířem české ekonomiky. Na jeho úspěšné digitální proměně bude záviset blahobyt celé země.

Jaroslav Hanák

Prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

ČESKÝ EXPORT OČIMA MPO

Český export v přeshraničním pojetí za rok 2018 překročil hodnotu 4,2 bilionu korun. Rostl tedy již devátý rok po sobě a opět dosáhl rekordu.

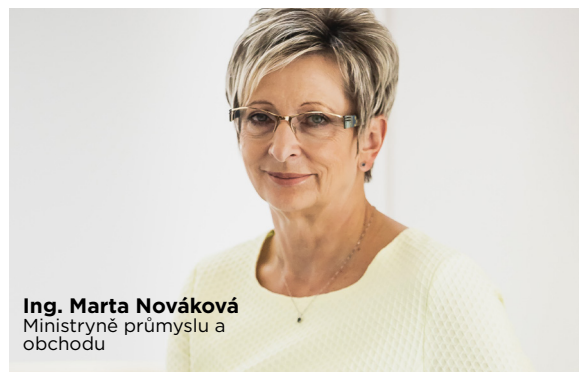
Podle předběžných údajů ČSÚ zaznamenala Česká republika v roce 2018 rekordní vývoz zboží, a to i pokud jde o statistiku v národním pojetí, jejíž hodnota za loňský rok přesahuje 3,6 bilionu Kč. Statistika exportu zboží se jak v přeshraničním, tak v národním pojetí každoročně zvyšovala již devátým rokem v řadě. Aktuální vývoj ve světě i u našich hlavních obchodních partnerů však bohužel indikuje, že by nás nemělo zaskočit, pokud by v letošním roce nastalo mírné zpomalení zahraničního obchodu. Nyní nedokážeme předpovědět, zda v roce 2019 zaznamenáme již 10 zvýšení exportu v řadě, výrazný nárůst však neočekáváme.



Rámec podpory exportu vytváří Exportní strategie ČR (platná 2012 – 2020, aktualizovaná na konci roku 2016). Český export v poslední dekádě ambiciózně roste (2,1 bil. Kč v roce 2009 – 4,2 bil. Kč v roce 2017. Vidíme tedy nárůst o 100 %).

Používáme účinné a vyspělé nástroje podpory exportu a ekonomické diplomacie, jejichž cílem je napomáhat co nejlepším výsledkům zahraničního obchodu, zejména českého vývozu. Věnujeme odpovídající pozornost jednotlivým teritoriím, trendům, aktuálnímu směřování společné obchodní politiky EU i našemu působení v mezinárodních ekonomických organizacích.

O značný příliv investic do České republiky se v minulosti významnou měrou zasloužila



Ing. Marta Nováková
Ministryně průmyslu a
obchodu

Český export v poslední dekádě

AMBICIOZNĚ ROSTE



agentura CzechInvest. Jejimi klienty byly především zahraniční podniky, které chtěly přesunout či rozšiřovat svoji výrobu na území ČR. Stát tím primárně sledoval rozvoj chudších oblastí s nižší zaměstnaností či např. horší prognózou vývoje (tradiční těžbařské oblasti, brownfieldy po bývalých státních podnicích atd.). Z druhé strany agentura CzechTrade poskytovala a nadále poskytuje českým firmám služby usnadňující jejich expanzi na zahraniční trhy.

V současnosti, kterou definuje vysoká míra zaměstnanosti a tudíž nedostatek kvalifikovaných pracovních sil, nutných pro další růst firem, vyvolávající potřebu významné modernizace, robotizace a digitalizace výrobních procesů, a snaha o transformaci ČR v technologicky a znalostně zaměřenou ekonomiku, však přicházejí nové výzvy. Naší ambicí je posunout se v žebříčku mezinárodního srovnání konkurenceschopnosti zemí světa mezi 20. nevyspělejších ekonomik. Proexportní politiku státu proto vnímáme v širším pojetí. A k tomu slouží platforma Tým Česko, která nabízí na sebe navzájem navazující služby pro české firmy, a to v jakémkoli stádiu jejich životního cyklu; jejím smyslem je zjednodušení přístupu českých podnikatelů ke službám státu.

Ing. Marta Nováková
Ministryně průmyslu a obchodu



EKONOMICKÉ ANALÝZY

MAKROEKONOMICKÝ PRŮŘEZ

I přes řadu překážek (politická rizika, vysoká volatilita cen komodit, limitované výrobní kapacity v rozvinutých ekonomikách atd.), si světový růst v roce 2018 dokázal udržet svoji dynamiku z roku 2017 (3,2%). Nicméně v důsledku těchto rizikových faktorů začal ke konci roku zpomalovat, což vedlo ke zhoršení výhledu pro následující rok. Společnost Coface očekává 3.0% růst HDP v roce 2019.

Nárůst počtu insolvenčí

Jakkoliv se může pokles růstu jevit jako nepatrný, stačí na to, aby se zvýšilo kreditní riziko. Coface předpokládá, že se v roce 2019 zvýší počet insolvenčí ve 24 ze 39 sledovaných zemí reprezentujících 65% světového HDP, což je o 5 zemí více než v roce 2018 a o 9 zemí více než v roce 2017. Přestože se zvýšení počtu insolvenčí zatím netýká Spojených států, i tam se zdá být růst HDP za svým vrcholem.

V České republice společnost Coface očekává zhruba 4% nárůst počtu insolvenčí, což nevybočuje z východoevropského průměru. V regionu střední a východní Evropy se největší navýšení počtu insolvenčí očekává v Maďarsku, Litvě a Polsku, kde by se mělo jednat o zhruba 9%.



Nízká nezaměstnanost, vysoká míra využití výrobních kapacit a růst HDP

Limitovaná výrobní kapacita částečně vysvětluje zpomalení průmyslové výroby. Míra využití výrobní kapacity je vysoká. V celé eurozóně byla v roce 2018 nad 84%, což je velmi blízko vrcholům předchozích ekonomických cyklů (přibližně 85% v roce 2007, 2001 a 1991). Získávání nových zaměstnanců je nadále obtížné i v zemích, kde zůstává vysoká míra nezaměstnanosti, jako je Francie. V České republice byla míra využití výrobní kapacity dokonce vyšší než průměr eurozóny, a to 86%, zatímco počet volných pracovních míst stále rostl a zůstal nejvyšší mezi všemi zeměmi Evropské unie.



Grzegorz Siewicz
Coface Regional Economist
Central & Eastern Europe

Politické nejistoty v Evropě zůstávají
NEVYŘEŠENY



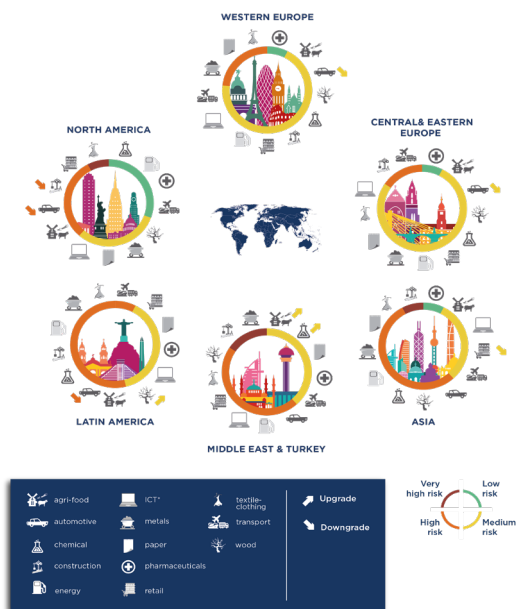
Politické nejistoty a růst HDP

Politické nejistoty v Evropě zůstávají na počátku roku nevyřešeny. Navzdory prosincové dohodě mezi italskou vládou a Evropskou komisí jsou rizika, kterým čelí italské banky, nadále vysoká a neumožňují výrazný pokles výnosů dlouhodobých státních dluhopisů. Podmínky odchodu Spojeného království z Evropské unie zůstávají i nadále nejisté, proto britské firmy a domácnosti odkládají své investice a nákupy zboží dlouhodobé spotřeby. Ve Francii je hnutí žlutých vest projevem šíření sociálního napětí napříč Evropou.

Pět let nepřetržitého růstu a třetinový pokles míry nezaměstnanosti v eurozóně nezastavily vzestup euroskeptických stran v mnoha zemích. Rozsah vlivu těchto nových politických sil, které se projevují v každé zemi odlišnou mírou euroskepticismu, bude patrný během evropských voleb v květnu roku 2019. Mohly by vést k velmi roztržitému parlamentu složenému z mnoha euroskeptických hnutí.



Otázka souvislosti mezi těmito politickými nejistotami a zpomalením růstu je stále relevantní. Pokles indexů důvěry v Evropě (měřený průzkumy podnikatelů) byl v roce 2018 kontinuální.



ekonomiky přenáší zejména skrze obchodní toky. Od konce roku 2018 jsou tyto dopady stále více viditelné. V prosinci byl růst rozvíjejících se ekonomik na nejnižší úrovni od dubna 2016.

Automobilový průmysl a růst HDP

Rostoucí kreditní riziko očekává společnost Coface v tomto čtvrtletí nepřekvapivě v hlavním motoru ekonomiky, automobilovém průmyslu. Jeho růst předpokládá v 8 zemích (z toho 7 v Evropě). Růst kreditního rizika ovlivňuje výhled růstu HDP pro rok 2019. V Německu a Francii pravděpodobně nepřesáhne 1,4%, ve Španělsku 2,2% a v Itálii pak 0,5%. V takovém prostředí není dopadů ušetřen ani světový obchod. Společnost Coface očekává, že jeho růst dosáhne v letošním roce pouze 2,3% - což je méně než v roce 2018 a 2017, ale stále více než v roce 2016.

Automobilový průmysl se nyní nachází v bodě zlomu. Jeho růst na hlavních trzích (graf č. 2) trval přibližně osm let a pyšnil se velmi dynamickými ukazateli prodeje a registrací vozidel. V současnosti mu však dochází dech, což se odráží v naší poslední aktualizaci hodnocení sektorových rizik a to zejména v Evropě (Česko, Polsko, Německo, Rakousko, Francie, Itálie, Španělsko). Automobilový průmysl je velmi citlivý na hospodářský cyklus, zatímco jeho aktéři čelí společným výzvám.

Počátek tohoto trendu se shodoval s nárůstem protekcionistické rétoriky ve Spojených státech a nárůstem cen ropy na počátku tohoto roku. Od konce léta to bylo doprovázeno poklesem nových objednávek (v Německu v listopadu 2018 o -4,3%) a to především v průmyslové výrobě. Vzhledem k tomu, že je průmysl obvykle hlavní hnací silou ekonomiky, je tento pokles důvodem k obavám.

Měnová politika, mezinárodní obchod a růst rozvíjejících se ekonomik

S těmito výzvami je pak obtížnější se vypořádat v prostředí zpřísnující se měnové politiky započaté ve Spojených státech, v Asii a v řadě východoevropských zemí včetně České republiky. Postupně k němu dochází i v eurozóně s koncem nákupů dluhopisů a očekávaným zvýšením úrokových sazeb ze strany Evropské centrální banky. Navíc vzrůstá již tak vysoká úroveň globálního dluhu domácností, ve třetím čtvrtletí roku 2018 se odhaduje na 59,6% HDP.

Toto globální prostředí má protichůdné dopady na rozvíjející se ekonomiky. Nižší předpoklad růstu ve Spojených státech (2,3% v roce 2019 oproti 2,9% v roce 2018) snižuje očekávaný rozsah zpřísnění měnové politiky FEDu (růst klíčových úrokových sazeb) a tím i riziko odlivu kapitálu z rozvíjejících se trhů. Zpomalení růstu v eurozóně (1,6% v roce 2019 oproti 1,9% v roce 2018 a 2,5% v roce 2017) i ve Spojených státech se však na tyto

Graf 2: Vývoj prodeje a registrace vozidel v Číně, Evropě a USA (v milionech jednotek)



Zdroj: Thomson Reuters Datastream

Tradiční výrobci aut musejí masivně investovat do inovací, aby obstály v rostoucí konkurenci nových hráčů, zejména v oblastech elektromobility a autonomního řízení. Je nutné přizpůsobit se měnícím se preferencím a životnímu stylu spotřebitelů, kteří stále více preferují menší vozy před sedany. Do toho je nutné zahrnout i náklady na přizpůsobení se novým normám proti znečištění životního prostředí v Číně, Spojených státech a Evropě, které nelze obejít.

Z pohledu Česka a dalších východoevropských zemí je klíčová výkonnost západoevropských ekonomik. Obchodní provázanost, začlenění do globálních dodavatelských řetězců a bilaterální spolupráce západní a východní Evropy utváří podstatnou vzájemnou závislost.

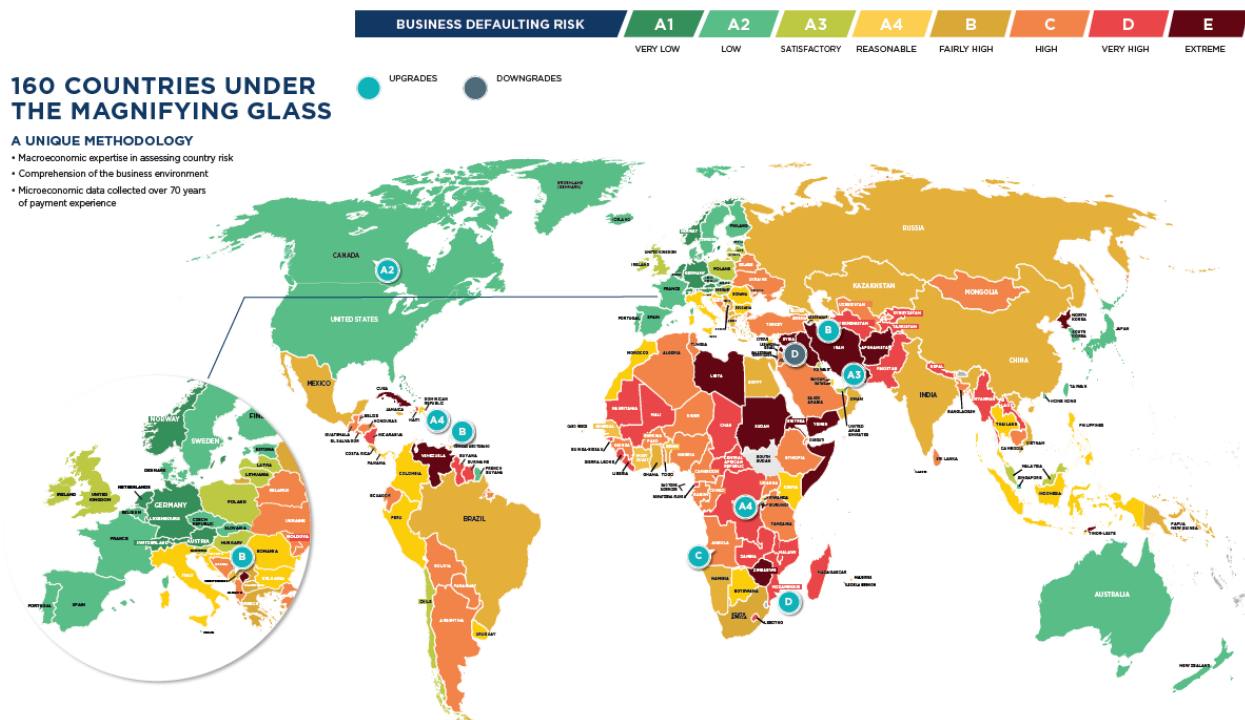
Oslabení německého průmyslu se promítlo také v české výrobě, jak potvrzují klesající indexy PMI (index nákupních manažerů), které pro obě země klesly pod hranici 50 bodů signalizující pokles průmyslové výroby. Jejich hodnoty jsou nyní nejnižší za poslední dva roky.

Americká protekcionistická politika postihuje americký automobilový sektor zvýšením vstupních nákladů a udržuje nejistotu ohledně možných opatření, kterými Bílý dům opakovaně hrozí vůči evropskému trhu, zejména pak německému automobilovému průmyslu. Vzhledem k intenzivním obchodním a dodavatelským vazbám je ohrožení německého automobilového průmyslu ohrožením průmyslu východní Evropy včetně toho českého.

Česká republika je totiž silně závislá na západoevropské poptávce, kam je vyvážena velká část produkce. Země je centrem řady závodů -Toyota, Peugeot, Citroen, Škoda a Hyundai.

Většina západoevropských zemí začala zaznamenávat nižší dynamiku prodeje automobilů. Zvýšená úroveň rizika v západoevropském automobilovém průmyslu proto postihuje i Česko. Kromě toho klesla v České republice i domácí poptávka. V roce 2018 se nové registrace osobních automobilů snížily o 3,7% a obrovský propad o 27% byl zaznamenán v prosinci loňského roku. I kdyby se domácí poptávka po vozidlech oživila, není pravděpodobné, že by dokázala kompenzovat slabší poptávku na vývozních trzích.

Nasycenost čínského trhu je dalším důležitým faktorem, který vysvětluje potíže v automobilovém průmyslu, zejména v Evropě. Není překvapením, že Německo je nejvíce vystaveno důsledkům potíží sektoru v Číně, neboť je hlavním dodavatelem automobilových komponent. V roce 2018 zde poklesl prodej automobilů poprvé za dvacet let.



PŘÍŠTÍ KRIZE MŮŽE BÝT VYMYŠLENÁ

Poslední dobou kdekdo vyhlíží další ekonomickou krizi. U nás i v zahraničí. Taková obava není zcela nesmyslná.

Jakákoli ekonomika se vyvíjí cyklicky a růstový cyklus už prostě nějaký ten pátek trvá. Ve Spojených státech burzy rostou prakticky deset let v kuse. V minulosti bychom těžko hledali tak dlouhý vzestupný cyklus. A žádný strom neroste do nebes. Zbývá tedy najít odpověď na to, odkud by se tak krize mohla vzít. To je zásadní rozdíl oproti finanční krizi z doby před deseti lety. Tu nikdo nevyhlížel. Naopak i řada ekonomů se opájela pocitem, v jaké skvělé době to žijeme, že se nám podařilo ekonomické cykly vyhladit. Rok 2008 nás z téhle fantazie surově probral. Tak surově, že nám ozvěna nepříjemně řinčivého budíku zvoní v hlavě dodnes.

Právě stále živé vzpomínky na minulou krizi nyní podstatným způsobem živí obavy z té další. Ekonomové už podruhé nechtějí být těmi, kteří zaspali. Varují před jakýmkoli náznakem možného hroucení burz. Jedná se o varování spíše preventivního rázu, přesto však ve společnosti postupně zasévají přesvědčení, „že dobře už bylo.“



Ano, další krize může být dost dobře „vymyšlená“. Říká se tomu sebenaplňující proroctví. Podstatná část veřejnosti začne věřit, že krize už musí přijít. A právě proto - a jenom proto - také přijde.

Firmy omezí své investice a domácnosti zase spotřebu. Kola ekonomiky se přestanou točit. Na rozdíl od roku 2008 nikoli proto, že by existovala skutečná příčina v podobě enormního dluhu a infekce toxickými cennými papíry. Prostě jenom čistě subjektivně stádně usoudíme, že blbá doba je opět tu.

CO ZNAMENAJÍ BRITSKÉ ŠTIKY PRO TY ČESKÉ

Zapomeňte na Fish & Chips. Dnes na britských ostrovech vládnu živé ryby. Vše začalo před pěti lety s lososy. Alex Salmond vedl skotské nacionalisty do referenda o nezávislosti Skotska. Prohrál. Štafetu předsedkyně strany po něm přebrala Nicola Sturgeon (jeseter). V debatě o brexitu obživila otázku referenda, které mělo zůstat alespoň na další generaci u ledu. Skotsko má nyní být samostatné proto, aby mohlo být v EU.

V tom vězí skutečná podstata Brexitu. Skotsko jako chudší stát by odvádělo do EU mnohem méně, a je závislejší na unijním přerozdělování. Anglie by oproti tomu svým výstupem „ušetřila“ (čistých plátců do EU je jen pět, UK je druhým největším). Z EU sice občas zazní, že příspěvky jsou „poplatkem za přístup na unijní trh“, to však nedává smysl. Volný obchod je výhodný oboustranně, nevznikají „náklady“ k odškodnění druhé strany. A příspěvky do EU sledují jiné cíle.

Za britskou nezávislost tak bojují především ekonomické štičky. Těm jsou stojaté vody EU malé a chtějí globální volnost – ta je historickým klíčem k britské prosperitě. Británie (snad spolu s Nizozemím) je tak jediná země, pro niž by výstup z EU znamenal cestu k větší, nikoli menší otevřenosti.



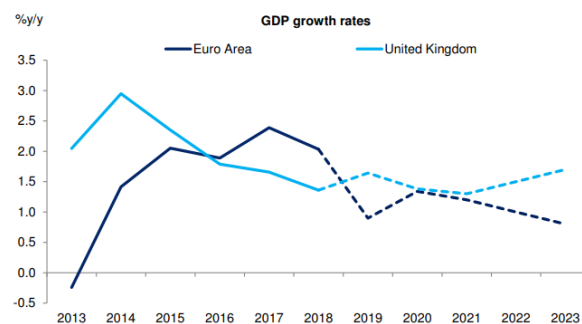
Příležitost pro české
ŠTIKY



Je pravda, že v referendu dopomohla k Brexitu spousta těch, kteří se cítí na pracovním trhu ohrožení pracovníky z chudšího Východu a kolabujícího Jihu. (Vždyť Británie s Irskem a Švédskem nám po našem vstupu jako jediní otevřeli svůj pracovní trh). Ale všem politickým tahounům Brexitu vždy šlo výslovně o možnost většího otevření obchodu, mimo celní unii.

Příležitost pro české štičky

Britské hospodářství je zdravější než Eurozóna. Shodou okolností přesně ty dva roky probíhajícího Brexitu rostla sice Eurozóna rychleji, to ale doháněla svůj mnohem větší předchozí propad, jak ukazuje graf nejčerstvější prognózy DB z února 2019.

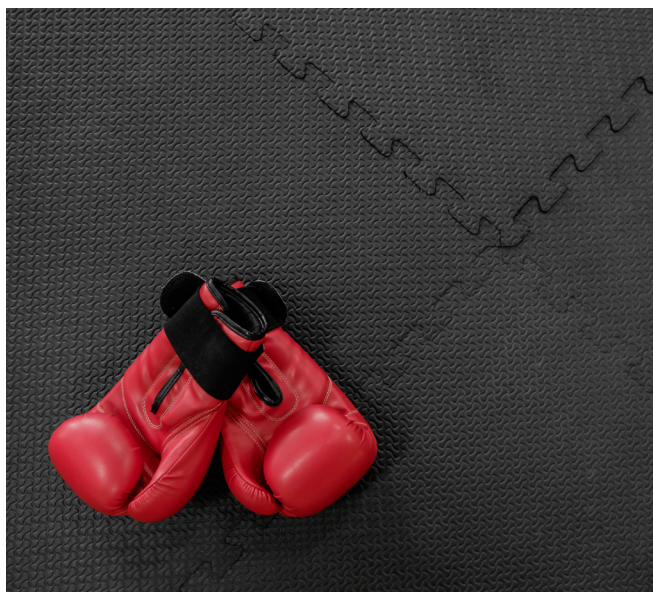


Source: IMF, Haver Analytics, Deutsche Bank

I Německo je na konci roku 2018 na pokraji recese, a to ohrožuje i na něm závislé české hospodářství. Strašení českých exportérů před cly je bublinou, Britové cla zavádět nechtějí (a dle článku 24 WTO ani nemusejí). I kdyby, WTO cla jsou nižší, než pohyb libry (která navíc znovu zesílí po ukončení nejistoty).

Skutečnou překážkou dnešního obchodu jsou regulace a standardizace, ty Evropské však Británie již předloni převedla do vlastních zákoníků, tak se pro české vývozce nic nezmění. (Strach mohou mít spíše dovozci, pokud by EU přestala povolovat dovoz britského zboží, i když splňuje podmínky).

Některé průmyslové rádobry štiky v britských médiích proti Brexitu bojují. Mohou být ovlivněny apokalyptickými mediálními výjevy vymírajícího ostrova kterému došla léčiva (nikdo nespecifikuje, proč by měla), či snahou o zachování nízkých mzdových nákladů. Pokud by se v Británii opravdu snížil počet zahraničních pracovníků (což není jisté), mohly by tamní mzdy vzrůst.



Špatná zpráva pro Britské výrobce, dobrá pro ty české. I nevyvázející české štiky na tom mohou vydělat, pokud by se z Británie začala do Česka vracet pracovní síla (obohacená o zkušenosti) a ulevila českému pracovnímu trhu.

Pokud by Brexit měl vyvolat kaskádu v již tak zjitřeném nacionalismu v jiných zemích a ty se začaly uzavírat (zvláště při zpomaleném růstu), bylo by to samozřejmě špatně. Štiky businessu potřebují ke svému životu dravou konkurenční vodu. Právě o tu však podle všeho Británii jde

Zdroj: Zpráva Deutsche Bank o globálním růstu, 6.2.2019

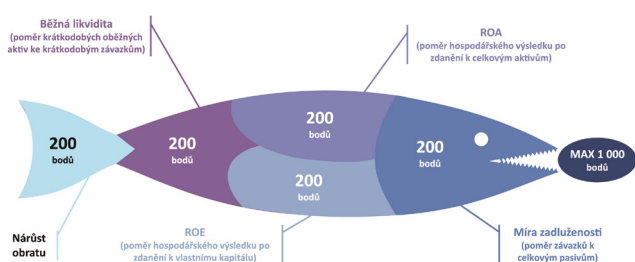
(pro typografa: chcete-li lepší rozlišení, je to graf 4 v tomto dokumentu https://assets.realclear.com/files/2019/02/1168_global.pdf)



ŽEBŘÍČKY 2018

Žebříček Štíky českého byznysu je sestavován na základě existující databáze Coface Czech, která soustřeďuje údaje o všech podnikatelských subjektech nejen v ČR, ale i z celé střední a východní Evropy. Hodnocení se může zúčastnit kterákoli domácí firma, která organizátorům poskytne své ekonomické výsledky za sledované období posledních tří let.

Do žebříčku Štíky českého byznysu jsou zařazeny firmy se sídlem v ČR, jež měly v posledním roce obrat vyšší než 10 milionů eur a zároveň splnily dvě základní kvalifikační kritéria: měly v hodnoceném tříletém období alespoň jeden kladný výsledek hospodaření a prokázaly schopnost dostát svým závazkům. Pro vlastní umístění je rozhodující hodnota Indexu 1000 CIC, který je počítán na základě pěti ekonomických kritérií:



- nárůstu obratu,
- ROE (poměru hospodářského výsledku po zdanění k vlastním kapitálům),
- ROA (poměru hospodářského výsledku po zdanění k celkovým aktivům),
- běžné likvidity,
- míry zadluženosti.

Celý projekt je unikátní v tom, že za předpokladu splnění vstupních kritérií nehraje v dalším hodnocení žádnou roli velikost podniku, a na předních místech se tak mohou umístit i méně známé menší firmy. Hodnocení navíc není zároveň zatíženo žádnou individuální volbou, opírá se pouze o objektivní ekonomické ukazatele.

Absolutní Štika českého byznysu pro rok 2018

ARENS OBERFLÄCHENFULLSERVICE S.R.O.

TOP 10 - ČR	
POŘADÍ	SPOLEČNOST
1.	Arens Oberflächenfullservice s.r.o.
2.	ABC EUROPEAN AIR + SEA CARGO DISTRIBUTION s.r.o.
3.	Benteler Maschinenbau CZ s.r.o.
4.	KVR 63, s.r.o.
5.	SJ mediate group s.r.o.
6.	PharmaSwiss Česká republika s.r.o.
7.	Luxury Goods Czech Republic, s.r.o.
8.	CIREX CZ s.r.o.
9.	Centrum Praha Jih-Chodov s.r.o.
10.	ERA a.s.

PRAHA
POŘADÍ
SPOLEČNOST

1. ABC EUROPEAN AIR + SEA CARGO DISTRIBUTION s.r.o.
2. KVR 63, s.r.o
3. PharmaSwiss Česká republika s.r.o.
4. Luxury Goods Czech Republic, s.r.o.
5. Centrum Praha Jih-Chodov s.r.o.
6. ConQuest entertainment a.s.
7. GLOBAL ASSISTANCE a.s.
8. Balluff CZ s.r.o.
9. Acamar Outsourcing Services, s.r.o.
10. Beiersdorf spol. s r.o.

STŘEDOČESKÝ KRAJ
POŘADÍ
SPOLEČNOST

1. HOLLEN CZ s. r. o.
2. Younger Optics Europe, s.r.o.
3. LINPAC Packaging s.r.o.
4. Kärcher spol. s r. o.
5. Sto s.r.o.
6. FUCHS OIL CORPORATION (CZ), spol. s r.o.
7. MANDÍK, a.s.
8. Strojmetal Aluminium Forging, s.r.o.
9. Smurfit Kappa Czech s.r.o.
10. 3P-CHEM s.r.o.

PLZEŇSKÝ KRAJ
POŘADÍ
SPOLEČNOST

1. SEG s.r.o.
2. RECYKLO, spol. s r.o.
3. MBtech Bohemia s.r.o.
4. PRIVAMED a.s.
5. PROFI EMG s.r.o.
6. STÖLZLE - UNION s.r.o.
7. OV Media s.r.o.
8. Prowell s.r.o.
9. HOFMEISTER s.r.o.
10. Technické pružiny SCHERDEL s.r.o.

KARLOVARSKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. SJ mediate group s.r.o.
2. ZPA-RP, a.s.
3. BÖHM - PLAST, spol. s r.o.
4. HEXPOL Compounding Lesina s.r.o.
5. SWISS - FORM a. s.
6. WITTE Nejdek, spol. s r.o.
7. STASKO plus, spol. s r.o.
8. Kroneisl-Stahl spol. s r.o.
9. Důlní strojírenská společnost, spol. s r.o.
10. KE Ostrov - Elektrik s.r.o.

JIHOČESKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. Kámen a písek, spol. s r.o.
2. ALBIS PLASTIC CR s.r.o.
3. BHG CZ s.r.o.
4. VISCOFAN CZ s.r.o.
5. NaturaMed Pharmaceuticals s.r.o.
6. AGRO-partner s.r.o.
7. Wittmann Battenfeld CZ spol. s r.o.
8. Linde Pohony s.r.o.
9. Greiner Perfoam s.r.o.
10. STRABAG Asphalt s.r.o.

LIBERECKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. Benteler Maschinenbau CZ s.r.o.
2. Fehrer Bohemia s.r.o.
3. INTERNATIONAL METAL PLAST spol. s r.o.
4. SHOP TRADING s.r.o.
5. Atotech CZ, a.s.
6. EUROVIA Kamenolomy, a.s.
7. KAMAX s.r.o.
8. HOKAMI CZ, s.r.o.
9. Magna Exteriors (Bohemia) s.r.o.
10. PEKM Kabeltechnik s.r.o.

ÚSTECKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. INELSEV s.r.o.
2. Czech Coal POWER s.r.o.
3. Emeran 1860, s.r.o.
4. Coal Services a.s.
5. FRIGOEXIM spol. s r.o.
6. EUC Klinika Ústí nad Labem s.r.o.
7. Delta Chem s.r.o.
8. EUROFOAM Bohemia s.r.o.
9. SANDVIK CHOMUTOV PRECISION TUBES spol. s r.o.
10. KOITO CZECH s.r.o.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. AGEL Trade s.r.o.
2. Hradecké služby a.s.
3. HTK a.s.
4. Datwyler Sealing Technologies CZ s.r.o.
5. Eurac Hradec s.r.o.
6. Královéhradecká lékárna a.s.
7. SERVISBAL OBALY s.r.o.
8. Technistone, a.s.
9. Krkonošské vápenky Kunčice , a.s.
10. Bühler Motor s.r.o.

PARDOBICKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. ERA a.s.
2. fortell s.r.o.
3. VČE - montáže, a.s.
4. Stäubli Systems, s.r.o.
5. VELKOOBCHOD ORION, spol. s r.o.
6. Radek Michal, s.r.o.
7. Iveco Czech Republic, a. s.
8. BAPA s.r.o.
9. PROMAN s.r.o.
10. FORMPLAST PURKERT, s.r.o.

KRAJ VYSOČINA

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. Swoboda - Stamping, s.r.o.
2. NEKO KLIMA, s.r.o.
3. Chotěbořské strojírnny, a.s.
4. ALTREVA spol. s r.o.
5. KOVOFINIŠ s.r.o.
6. XTline s.r.o.
7. PBS Turbo s.r.o.
8. Czech LANA, s.r.o.
9. Swoboda CZ s.r.o.
10. JOKA - Mareček s.r.o.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. Arens Oberflächenfullservice s.r.o.
2. STAVOSUR, spol. s r.o.
3. NEW YORKER CZ, s.r.o.
4. ASPIRE SPORTS, s.r.o.
5. Xella CZ, s.r.o.
6. Ecoclean Technologies spol. s r.o.
7. GridServices, s.r.o.
8. Esko Brno s.r.o.
9. InfoTel, spol. s r.o.
10. ADMIRAL GLOBAL BETTING a.s.

OLOMOUCKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. NordSüd Czech s.r.o.
2. M E T E C H s.r.o.
3. Cement Hranice, akciová společnost
4. Hexpol Compounding s.r.o.
5. INTERFRACHT s.r.o.
6. Edwards, s.r.o.
7. Senior Flexonics Czech s.r.o.
8. Kendrion (Prostějov) s.r.o.
9. KEMIFLOC a.s.
10. Dormer Pramet s.r.o.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. CIREX CZ s.r.o.
2. KMJ TECH FM s.r.o.
3. EP Coal Trading, a.s.
4. Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
5. B2B Partner s.r.o.
6. Semperflex Optimit s.r.o.
7. Naturprodukt CZ spol. s r. o.
8. KOVONA SYSTEM, a.s.
9. Lesy Beskydy, a.s.
10. Tieto Czech s.r.o.

ZLÍNSKÝ KRAJ

POŘADÍ

SPOLEČNOST

1. Sběrné suroviny UH, s.r.o.
2. TECHNOCAR s.r.o.
3. DURA-LINE CT, s.r.o.
4. EFFBE - CZ s.r.o.
5. MAXIS a.s.
6. OFFICIAL ELECTRONIC, s.r.o.
7. HYSTER CZ a.s.
8. REMAQ, s.r.o.
9. Česká zbrojovka a.s.
10. THERMACUT, k.s.

COFACE

Náměstí I.P.Pavlova 5
120 00 Praha 2